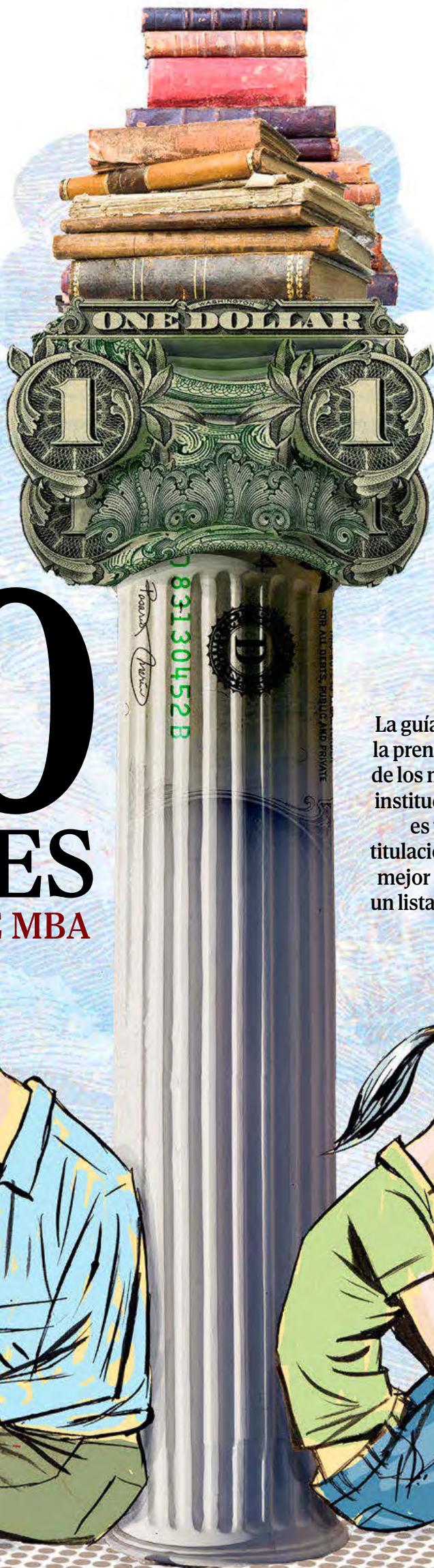


D | O | C | U | M | E | N | T | O | S

EL MUNDO JUEVES 20 DE JUNIO DE 2024

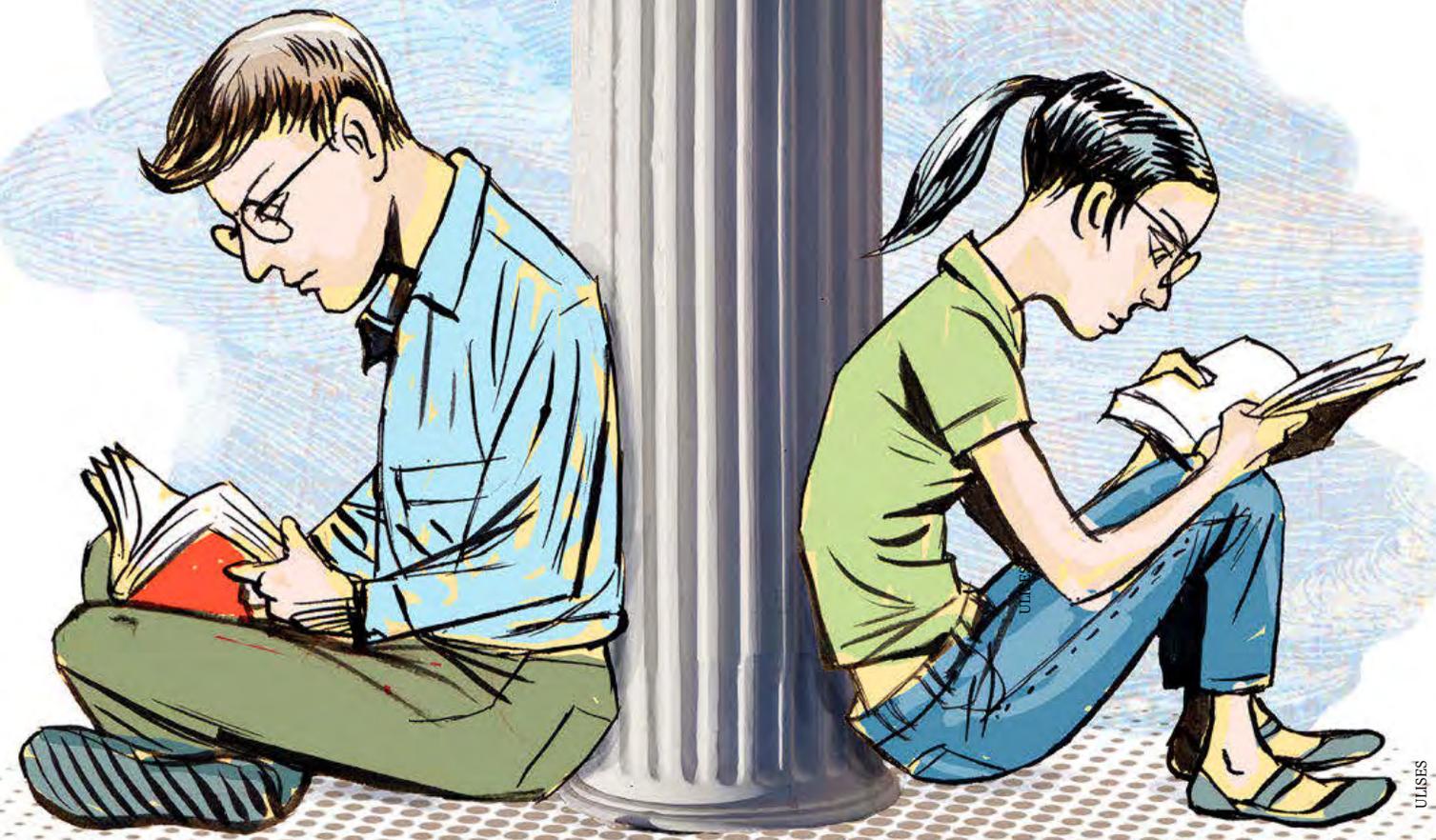


20^a
EDICIÓN

250 MÁSTERES Y GUÍA COMPLETA DE MBA

RÁNKING 2024-25

La guía de formación de posgrado más completa de la prensa española presenta su tradicional selección de los mejores másteres que actualmente ofertan las instituciones educativas de nuestro país. El objetivo es facilitar a los estudiantes la elección de la titulación que mejor se adapta a su perfil, así como el mejor centro en el que cursarlo. También se incluye un listado con las escuelas de negocios que destacan por su oferta de programas MBA



ULISES

250 VÍAS PARA CRECER A NIVEL PROFESIONAL

Los profesionales que hoy demandan las empresas deben atesorar un extenso bagaje formativo, tanto a nivel de conocimientos teóricos y prácticos como de habilidades transversales. En este contexto, la especialización se ha convertido en un valor diferencial y los programas de máster, en la mejor vía para profundizar en el aprendizaje adquirido durante las etapas educativas anteriores, incluida la formación de grado. Complementar esos conocimientos con un título de posgrado

multiplica las posibilidades de encontrar el empleo deseado y con la remuneración adecuada. Esta guía, única en la prensa española, recoge los 250 mejores programas de máster, seleccionados entre más de un millar de alternativas. Es el resultado de un pormenorizado estudio que se rige por los 25 criterios expuestos a continuación, para el que se ha contado con la ayuda de más de 800 expertos entre estudiantes, personal docente, antiguos alumnos y responsables empresariales.

LOS 25 CRITERIOS ANALIZADOS

DEMANDA DEL MÁSTER

- Año de fundación:** El máster debe atesorar un mínimo de cuatro años de antigüedad para formar parte del estudio.
- Plazas ofertadas:** Permite conocer el grado de aceptación.
- Plazas solicitadas:** Una alta demanda es garantía de éxito.
- Entidades colaboradoras:** Es un indicador del reconocimiento externo del que disfruta el programa.
- Relación entre calidad y precio:** Es un dato fundamental para que el estudiante se decante por un programa u otro.
- Criterios de selección del alumnado:** Se valora el tipo de prueba de acceso que han tenido que superar los alumnos.
- Director:** Da cuenta de la reputación del responsable.
- Número de sedes y ubicación:** Indica su relevancia a nivel nacional e internacional, así como la expansión de la escuela.

RECURSOS HUMANOS

- Número de miembros y prestigio del profesorado:** Se valora la calidad del personal docente que imparte el programa, así como la presencia de profesores de reconocido prestigio.
- Innovación de la calidad docente y metodológica:** Se tiene en cuenta la adopción de nuevos métodos educativos.
- Atención tutorial:** Es importante que cada estudiante matriculado en el programa cuente con un apoyo individualizado.

12. Alumnos extranjeros matriculados: Es un indicador de gran importancia para conocer el impacto que tienen tanto el centro académico como la titulación lejos de nuestras fronteras.

PLAN DE ESTUDIOS

- Programa académico:** Revela la composición, estructura y duración de cada curso. Es importante saber qué aporta en términos de innovación respecto al título universitario afín.
- Porcentaje de teoría y práctica:** Analiza el equilibrio existente entre la docencia práctica y los conocimientos teóricos.
- Créditos prácticos en empresas:** Valora el nivel de adaptación existente entre lo aprendido y la realidad profesional.
- Prácticas gestionadas desde el máster:** Mide la conexión que tiene el curso con el tejido empresarial.

RESULTADOS

- Tasa de abandono:** Este dato es importante porque expresa cierto nivel de descontento con el programa, ya sea por incumplimiento de las expectativas u otras razones.
- Tasa de éxito:** Relación entre graduados y matriculados.
- Evaluación de los alumnos:** Se tienen en cuenta la existencia de una valoración cualitativa o cuantitativa y si los resultados obtenidos por los alumnos se hacen públicos.

20. Menciones recibidas entre la comunidad empresarial, tanto a nivel nacional como internacional: Este indicador es cada vez más importante, pues pone de manifiesto el reconocimiento externo del que disfruta el máster.

- Índice de inserción laboral de los estudiantes una vez finalizado el máster y durante los seis meses posteriores:** Es otro factor de enorme relevancia para evaluar el éxito del curso, ya que refleja su nivel de empleabilidad.
- Empresas que contratan un mayor número de alumnos del máster:** También sirve para determinar tanto la calidad como la valoración que tiene el programa a nivel profesional.
- Funcionamiento de la bolsa de trabajo (si existe):** Este punto permite conocer si la escuela o la entidad colaboradora se nutren o no de los alumnos que han cursado el título.

MEDIOS MATERIALES *

- Uso de nuevas tecnologías:** Refleja la apuesta del centro por la innovación a la hora de impartir el programa.
- Laboratorios y espacios especializados:** Sirve para medir el grado de importancia que se concede a la parte práctica.

*NOTA: Los datos sobre MEDIOS MATERIALES son básicos en áreas como Ciencias de la Salud y Enseñanzas Técnicas, en las que los másteres suelen requerir prácticas experimentales. Asimismo, las tecnologías digitales están ya presentes en prácticamente todos los posgrados.

CLASIFICACIÓN

UNA SELECCIÓN DE 50 ESPECIALIDADES CON LAS CINCO MEJORES INSTITUCIONES PARA FORMARSE EN ELLAS

CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Biociencias		pág. 4
1. Biomoléculas y Dinámica Celular	U. Autónoma Madrid	
2. Ingeniería Biomédica	U. Politécnica de Madrid	
3. Biología y Clínica del Cáncer	U. Salamanca	
4. Bioquímica y Biología Molecular	U. Complutense	
5. Investigación Biomédica	U. Navarra	

Biocología		pág. 4
1. Bioinformática para Ccias. de la Salud	UPF-UB	
2. Bioengineering	IQS-U. Ramon Llull	
3. Biotecnología de la Salud	CESIF	
4. Biotec. Industrial y Agroalimentaria	U. Almería	
5. Biofísica y Biotecnología Cuantitativa	U. Zaragoza	

Ciencias Experimentales y Tecnológicas		pág. 4
1. Sc. in Nuclear Fusion and Eng. Physics	U. Carlos III	
2. Química Orgánica	UAM-UCM-USC	
3. Química Teórica	U. Autónoma Madrid	
4. Física y Matemáticas	UGR-UCLM	
5. Pharmaceutical Chemistry	IQS-U. Ramon Llull	

Ingeniería		pág. 4
1. Ingeniería de Sistemas Electrónicos	U. Politécnica Madrid	
2. Sistemas Ferroviarios	U. Comillas-ICAI	
3. Sistemas del Transporte Aéreo	U. Politécnica Madrid	
4. Industria Conectada 4.0	U. Carlos III	
5. Ingeniería del Mantenimiento	U. Politécnica Valencia	

CIENCIA POLÍTICA

Ciencia Política y de la Administración		pág. 6
1. Políticas Públicas y Sociales	U. Pompeu Fabra BSM	
2. Gobierno y Administración Pública	U. Complutense	
3. Gobierno y Administración Pública	Instit. Ortega Marañón-UIMP	
4. Democracia y Gobierno	U. Autónoma Madrid	
5. Ciencia Política	U. Salamanca	

CIENCIAS SOCIALES

Cooperación		pág. 6
1. Acción Internacional Humanitaria	U. Deusto	
2. Acción Solidaria Internacional	U. Carlos III	

3. Estrategias y Tecno. para el Desarrollo	UPM-UCM	
4. Cultura de Paz, Conflictos y DDHH	UGR-UCA-UCO-UMA	
5. Desarrollo Internacional	IBEI	

Estudios Internacionales		pág. 6
1. Relaciones Internacionales	U. CEU San Pablo	
2. Relaciones Internacionales	IBEI	
3. RR. II. y Estudios Africanos	U. Autónoma Madrid	
4. Estudios en Asia Oriental	U. Salamanca	
5. UE-China: Cultura y Economía	U. Autónoma Barcelona	

Familia e Integración		pág. 6
1. Estudios de las Mujeres y de Género	U. Granada	
2. Med., Negoc. y Resolución Conflictos	U. Carlos III	
3. Mediación y Gestión de Conflictos	U. Complutense	
4. Migraciones, mediación y vulnerables	U. Almería	
5. Género y Diversidad	U. Oviedo	

COMUNICACIÓN

Audiovisual		pág. 8
1. Producción Audiovisual	U. Complutense	
2. Guión de Cine y Televisión	U. Carlos III-ALMA Sindicato	
3. Guión de Ficción para Cine y Televisión	U. Pontificia Salamanca	
4. Gestión Industria Cinematográfica	U. Carlos III	
5. Producción Periodística y Audiovisual	U. La Coruña	

Empresa Informativa		pág. 8
1. Comunicación Corporativa	U. Carlos III-ESUE-Cremades	
2. Dirección de Comunicación Corporativa EAE		
3. Gestión de Empresas de Comunicación	U. Navarra	
4. Com. Corporativa y Publicitaria	U. Complutense	
5. Com. Corporativa y Estratégica	U. Pompeu Fabra BSM	

Información Especializada		pág. 8
1. Comunicación Política	U. Navarra	
2. Comunicación de Moda y Belleza	U. Carlos III-Condé Nast	
3. Periodismo Avanzado y Reportismo	U. Ramon Llull	
4. Comunicación de Moda y Belleza	ESUE-U. CEU San Pablo	
5. Comunicación y Periodismo Deportivo	U. Europea-Escuela Real Madrid	

Periodismo		pág. 8
-El Mundo	ESUE-U. CEU San Pablo	

-El País	U. Autónoma-El País
-ABC	ABC-U. Complutense
-Marca	ESUE-U. CEU San Pablo
-Radio Nacional de España	RNE-U. Complutense
-Radio Cope	Cope-U. CEU San Pablo
-Radio Televisión Española	RTVE-U. Rey J. Carlos

Publicidad y Relaciones Públicas		pág. 8
1. Dirección de Comunicación y Publicidad	ESIC	
2. Gestión Publicitaria	U. Complutense	
3. Comunicación Publicitaria	U. Carlos III	
4. Dirección de Publicidad Integrada	U. Nebrija	
5. Estrategia y Gestión Creativa de la Marca	U. Pompeu Fabra BSM	

DERECHO

Abogacía		pág. 8
1. Acceso a la Abogacía	Garrigues	
2. Acceso a la Abogacía	Esade-U. Ramon Llull	
3. Acceso a la Abogacía	U. Pontificia Comillas	
4. Abogacía y Procura	U. Pompeu Fabra BSM	
5. Acceso a la Abogacía	U. Navarra	

Derecho Fiscal y Tributario		pág. 10
1. Tributación	Garrigues	
2. Asesoría y Gestión Tributaria	Esade-U. Ramon Llull	
3. Asesoría Fiscal	U. Navarra	
4. Internacional en Asesoría Fiscal	ISDE	
5. Asesoría Fiscal	U. Complutense	

Derecho Internacional		pág. 10
1. Abogacía Internacional	ISDE	
2. Derecho de la Unión Europea	U. Carlos III	
3. Derecho Internacional de los Negocios	Esade-U. Ramon Llull	
4. Int. Law, Foreign Trade and Int. Relations	ISDE	
5. Abogacía Internacional	U. Carlos III	

Especializados		pág. 10
1. Propiedad Intelectual e Innov. Digital	U. Alicante	
2. International Sports Law	ISDE	
3. Derecho TIC, Redes Sociales y Prop. Int.	Esade-U. Ramon Llull	
4. Derecho de las Telecomunicaciones	U. Carlos III	
5. Derecho Parlamentario	U. Complutense	

ECONOMÍA

Auditoría		pág. 10
1. Auditoría y Riesgos Financieros	IEB	
2. Conta., Auditoría y Mercados de Capitales	UAM-UAH-ICJCE	
3. Auditoría	U. Zaragoza	
4. Auditoría de Cuentas	Deusto	
5. Auditoría y Contabilidad	U. Complutense	

Banca y Mercados Financieros		pág. 12
1. Mercados Financieros y Banca	Garrigues	
2. Bolsa y Mercados Financieros	IEB	
3. Banca y Mercados Financieros	U. Cantabria-B. Santander	
4. Finance	AFI	
5. Mercados Fin. e Inversiones Alternativas	Instituto BME	

Finanzas		pág. 12
1. International Finance	IEB	
2. Finanzas	Cunef	
3. Finanzas	EAE	
5. Economics & Finance	U. Navarra	
4. Finanzas de Empresa	U. Complutense	

EDUCACIÓN

Enseñanza		pág. 12
1. Formación del Profesorado	U. Complutense	
2. Formación del Profesorado	U. Alcalá de Henares	
3. Formación para Profesor	U. CEU San Pablo	
4. Formación del Profesorado	U. Politécnica Madrid	
5. Profesorado ESO, Bachillerato y FP	U. Santiago de Compostela	

Especialidades		pág. 12
1. Educación Musical: Perspectiva Multidis.	U. Granada	
2. Intervención Educativa y Psicológica	U. Navarra	
3. Educación Especial	U. Complutense	
4. TIC en Educación	U. Salamancac	
5. Actividad Física y Educación	U. Barcelona	

Idiomas		pág. 12
1. Enseñanza del Español como Lengua Ex.	U. Salamanca	
2. For. Profesores Español como Lengua Ex.	U. Alcalá de Henares	
3. Lingüística Inglesa	U. Complutens	
4. Estudios Ingleses Avanzados	U. Salamanca-U. Valladolid	
5. Enseñanza del Inglés como Lengua Ex.	U. Alcalá de Henares	

EMPRESA

Administración y Dirección		pág. 12
1. Management	ESCP	
2. Management	IESE	
3. Management	U. Carlos III	
4. Dirección de Empresas	IEB	
5. Science Management	U. Pompeu Fabra BSM	

Comercio Exterior		pág. 14
1. Global Entrepreneurial Management	IQS-U. Ramon Llull	
2. Dirección Internacional de Empresas	U. Carlos III	
3. Comercio Internacional	ESIC	
4. Comercio Exterior	U. Santiago	
5. International Trade	ENAE	

Especializados		pág. 14
1. Industrial Management	U. Politécnica Madrid	
2. Fashion Business Administration	I SEM-U. Navarra	
3. Dirección de Entidades Deportivas	U. Europea-Esc. Real Madrid	
4. Dirección Aeroportuaria	Itaerea Aeronautical	
5. Dirección de Proyectos	La Salle-U. Ramon Llull	

Logística		pág. 14
1. Engin. in Log. and Supply Chain Manag.	Zaragoza Logistics Center	
2. Dirección de Operaciones Logísticas	Fundación ICIL	
3. Dirección de Operaciones y Logística	EAE	
4. Supply Chain Management	La Salle-U. Ramon Llull	
5. Dir. Logística, Transporte y Suministro	ESIC	

Márketing		pág. 14
1. Dirección de Márketing	ESIC	
2. Márketing	U. Carlos III	
3. Márketing	U. Pompeu Fabra BSM	
4. Márketing y Gestión Comercial	EAE	
5. Communication and Future Marketing	GBSB Global	

Márketing Digital		pág. 16
1. Marketing & Digital Media	ESCP	
2. Márketing Digital	ESIC	
3. Márketing Digital	Spain Business School	
4. Inter. Marketing in a Digital Environment	IQS-U. Ramon Llull	
5. Márketing y Comunicación Digital	IMF Smart Education	

HUMANIDADES

Edición y Traducción		pág. 16
1. Traducción y Mediación Intercultural	U. Salamanca	
2. Interpretación de Conferencias	U. La Laguna	
3. Comunicación Intercultural	U. Alcalá de Henares	
4. Interpretación de Conferencias	U. Comillas	
5. Traducción Profesional	U. Granada	

Gestión Cultural		pág. 16
1. Gestión Cultural	U. Carlos III	
2. Gest. Empresas e Instit. Culturales	U. Complutense	
3. Eval. y Gestión del Patrimonio Cultural	U. Salamanca	
4. Creación Teatral	U. Carlos III	
5. Edición	U. Pompeu Fabra BSM	

Letras		pág. 16
1. Historia Arte Contem. y Cultura Visual	UCM-UAM	
2. Hispano-Francés en Lengua Francesa Aplic.	U. Complutense-Sorbona	
3. Creación Literaria	U. Pompeu Fabra BSM	
4. Lengua y Literatura Actuales	U. Carlos III	
5. Historia de la Monarquía Hispánica	U. Complutense	

Museos y Patrimonio		pág. 16
1. Museos y Patrimonio Histórico-Artístico	U. Complutense	
2. Arquitectura y Patrimonio Histórico	U. Sevilla	
3. Estudios de Comisariado	U. Navarra	
4. Archivística	U. Carlos III	
5. Mercado del Arte	U. Nebrija	

INFORMÁTICA

Especializados		pág. 16
1. Computational Colour and Spec. Imag.	U. Granada	
2. Inteligencia Artificial	U. Politécnica Madrid	
3. Inteligencia Artificial Aplic. Merc. Finan.	Instituto BME	
4. Informática Móvil	U. Pontificia Salamanca	
5. Inteligencia Artificial	U. Politécnica Valencia	

Software y seguridad		pág. 18
1. Ingeniería del Software	U. Politécnica Madrid	
2. Consultoría Funcional SAP	La Salle-U. Ramon Llull	
3. Ingeniería Web	U. Oviedo	
4. Ingeniería y Tecn. de Sistemas Software	U. Politécnica Valencia	
5. Software y Sistemas	U. Politécnica Madrid	

Tecnologías		pág. 18
1. Ingeniería Informática	U. Politécnica Madrid	
2. Ingeniería Informática	U. Carlos III	
3. Ciencia y Tecnología Informática	U. Carlos III	
4. Geospatial Technologies	U. Jaume I	
4. Ingeniería Informática	U. La Coruña	

Tratamiento de Datos		pág. 18
1. Big Data Analytics	U. Carlos III	
2. Data Science & Analytics	Mioti Tech	
3. Big Data & Business Analytics	ESIC	
3. Analítica Web y Big Data	Spain Business School	
4. Big Data & Analytics	EAE	

MEDIO AMBIENTE

Energía		pág. 18
1. Sector Eléctrico	U. Pontificia Comillas	
2. Energías Renovables y Merc. Energ.	EOI	
3. Energías Renovables y Medio Ambiente	U. Politécnica Madrid	
4. Energías y Combustibles	U. Autónoma Madrid	
5. Energías Solar	U. Almería	

Gestión Ambiental		pág. 20
1. Ingeniería Ambiental	U. Santiago de Compostela	
2. Ingeniería y Gestión del Agua	EOI	
3. Hidráulica Ambiental	UGR-UCO-UMA	
4. Agrobiología Ambiental	EHU-UPNA	
5. Hidrología y Gestión Recursos Hídricos	UAH-URJC	

Impacto Ambiental		pág. 20
1. Gestión Medioambiental y Sostenibilidad	EOI	
2. Restauración de Ecosistemas	UAH-UCM-UPM-URJC	
3. Espacios Naturales Protegidos	UAM-UCM-UAH-Fungobe	
4. Química Sostenible	UJI-UPV-UV-UNEX	
5. Ciencia y Tecnología Recursos Hídricos	U. Gerona	

SALUD

Alimentación y Veterinaria		pág. 20
1. Nutrición Humana	U. Granada	
2. Producción y Sanidad Animal	UPM-UCM	
3. Gestión de la Seguridad y Calidad Alim.	U. Politécnica Valencia	
4. Alimentación, Nutrición y Metabolismo	U. Navarra	
5. Seguridad Alimentaria	Cesif	

Farmacia		pág. 20
1. Invest., Desar. e Innov. de Medicamentos	U. Navarra	
2. Descubrimiento de Fármacos	UCM-UAH-CEU San Pablo	
3. Indus. Farmacéutica y Parafarmacéutica	Cesif	
4. Uso Racional de Medicamentos	U. Valencia	
5. Evaluación y Desarrollo de Medicamentos	U. Salamanca	

Fisioterapia		pág. 20
1. Fisioterapia Deportiva	U. Europea-Esc. Real Madrid	
2. Fisioterapia Manual Aparato Locomotor	U. Alcalá de Henares	
3. Fisioterapia Invasiva	U. CEU San Pablo	
4. Fisioterapia Deportiva	U. Pontificia Salamanca	
5. Fisioterapia Respiratoria y Cardíaca	ONCE-UAM	

Odontología		pág. 20
1. Prótesis Bucofacial y Oclusión	U. Complutense	
2. Periodoncia	U. Complutense	
3. Cirugía Bucal e Implantología	U. Granada	
4. Periodontology	U. Internacional Cataluña	
5. Implantología Oral	U. Sevilla	

Psicología		pág. 22
1. Ciencias Forenses	U. Autónoma Madrid	
2. Psicología Jurídica y Forense	U. Granada	
3. Psicología Infanto-Juvenil	IEPA	
4. Psicología General Sanitaria	U. Autónoma Madrid	
5. Psicología del Trabajo	U. Ramon Llull	

Salud Pública y Urgencias		pág. 22
1. Medicina de Emergencias	U. Complutense	
2. Salud Pública Europubhealth	U. Granada-EASP	
3. Salud Pública	U. Pompeu Fabra-UAB	
4. Urgencias, Emergencias y Catástrofes	U. CEU San Pablo	
5. Urgencias, Emergencias y Críticos	U. Europea	

TRABAJO

Recursos Humanos		pág. 22
1. Human Resources Management	U. Carlos III	
2. Recursos Humanos	Garrigues	
3. Dirección de Personas	U. Navarra	
4. Dirección de Personas	ESIC	
5. Recursos Humanos	EAE	

TURISMO

Dirección y Gestión		pág. 22
1. Dirección y Planificación del Turismo	U. Gerona	
2. Dirección y Planificación del Turismo	U. Málaga	
3. Dirección y Planificación del Turismo	U. Alicante	
4. Dirección Internacional del Turismo	U. Rey Juan Carlos	
5. Dirección y Gestión de Empresas Hotel.	U. Complutense	

URBANISMO

Construcción y Edificación		pág. 22
1. Planificación Urbana y Sostenibilidad	U. Politécnica Cataluña	
2. Edificación	U. Politécnica Valencia	
3. Gestión Internac. de Edif. y Construcc.	U. Europea	
4. Urbanismo y Ordenación del Territorio	U. CEU San Pablo	
5. Gestión en Edificación	U. Politécnica Madrid	

Diseño y Arquitectura		pág. 22
1. Collective Housing	U. Politécnica Madrid	
2. Teoría y Diseño Arquitectónico	U. Navarra	
3. Coop. Sustainable Emergency Architecture	U. Internacional Cataluña	
4. Conservac. del Patrimonio Arquitectónico	U. Politécnica Valencia	
5. Rehabilitación Arquitectónica	U. Granada	

SOFTWARE Y SEGURIDAD**1. INGENIERÍA DEL SOFTWARE**

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 910 672 978 / <http://emse.fi.upm.es/> / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 5.402 euros
El objetivo primordial de este máster es formar a profesionales capaces de liderar proyectos de *software* internacionales, una de las áreas de la informática más demandadas actualmente por el mercado laboral. El 100% del profesorado está formado por doctores.

2. CONSULTORÍA FUNCIONAL SAP

ESCUELAS: La Salle-U. Ramon Llull / **SEDE:** Barcelona / **TLF.:** 932 902 400 / www.salleurl.edu/ / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 12.900 euros
Este máster da una visión global de los módulos centrales del sistema SAP y prepara a los alumnos para obtener la certificación oficial en SAP S/4 HANA Finance. Al mismo tiempo, dota a los alumnos de los fundamentos para realizar la labor de consultor.

3. INGENIERÍA WEB

ESCUELA: U. Oviedo / **SEDE:** Oviedo / **TELÉFONO:** 985 102 796 / <http://miw.uniovi.es/> / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 3.099 euros
Titulación reconocida por el Consejo General de Colegios Profesionales de Ingeniería Informática de España, por lo que se trata de un programa que permite el acceso a la profesión. Cuenta, además, con el sello Euroinf.

4. INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA DE SISTEMAS SOFTWARE

ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / www.upv.es
Fue galardonado en 2010 con el premio al Mejor Máster Universitario por el Consejo Social de la Universidad Politécnica de Valencia.

5. SOFTWARE Y SISTEMAS

ESCUELA: UPM / <https://muss.fi.upm.es/>
Empresas como IBM, Microsoft, Telefónica o Teldat valoran muy positivamente la formación que reciben los alumnos de este máster.

TECNOLOGÍAS**1. INGENIERÍA INFORMÁTICA**

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 910 672 744 / www.etsiinf.upm.es/?id=muui / **PLAZAS:** 70 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 2.331 euros
Se trata de un programa de doble título de máster de la UPM en el que intervienen otras instituciones: Illinois Institute of Technology de Chicago (EEUU), Georgia Tech (EEUU) y Doshisha University (Japón). Ha obtenido la acreditación Euroinf.

2. INGENIERÍA INFORMÁTICA

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 246 000 / www.uc3m.es/ / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 1.748 euros
Programa totalmente actualizado, cuyo profesorado disfruta de una elevada cualificación. Más del 80% de las horas formativas son impartidas por doctores y cuenta con la participación de destacados profesionales de los sectores público y privado.

3. CIENCIA Y TECNOLOGÍA INFORMÁTICA

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 248 457 / www.uc3m.es/ / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.701 euros
Los alumnos de este título tienen la posibilidad de elegir entre una variedad de asignaturas muy amplia y configurar su formación a la medida de sus necesidades. Su tasa de inserción laboral es del 100%.

4. GEOSPATIAL TECHNOLOGIES

ESCUELA: U. Jaime I / www.mastergeotech.info
Destaca el carácter internacional e interdisciplinar del programa, que se encuentra orientado hacia un amplio abanico de profesiones.

5. INGENIERÍA INFORMÁTICA

ESCUELA: U. La Coruña / <https://estudios.udc.es>
Tiene la Mención de Excelencia por parte de la Xunta de Galicia. También disfruta de la prestigiosa acreditación de calidad Euroinf.

TRATAMIENTO DE DATOS**1. BIG DATA ANALYTICS**

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / 916 244 067 / www.uc3m.es/master/big-data/ / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 4.800 euros
Todos sus profesores forman parte de equipos de investigación y han colaborado en proyectos de transferencia tecnológica con importantes empresas como Banco Santander, BBVA, Telefónica, Indra o Iberdrola. Además, muchos de ellos son miembros del Instituto UC3M-Santander en Big Data.

2. DATA SCIENCE & ANALYTICS

ESCUELA: Mioti Tech & Business School / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 673 842 174 / www.mioti.es/ / **PLAZAS:** 25-50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 17.750 euros
Este centro ha sido distinguido con los premios a la Excelencia Educativa 2024 a Mejor Profesorado Especializado, Mejor Programa Educativo (Data Science e Internet) y Mejor Escuela de Negocios en esta área.

3. BIG DATA & BUSINESS ANALYTICS

ESCUELA: ESIC / **SEDE:** Madrid y Málaga / **TLF.:** 671 329 681 / www.esic.edu/ / **PLAZAS:** 75 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 17.100 euros
Se trata del único programa que integra las visiones del *business intelligence*, el análisis estratégico de negocio, los proyectos de *big data*, el conocimiento de la tecnología y la toma de decisiones basadas en datos.

4. ANALÍTICA WEB Y BIG DATA

ESC.: Spain Business School / www.spainbs.com
El 100% de los egresados obtiene un trabajo durante los siguientes seis meses tras finalizar el máster. Los profesores ejercen de mentores.

5. BIG DATA & ANALYTICS

ESCUELA: EAE Business School / www.eae.es
Es el tercer mejor programa de España en *business analytics*, según el *QS Business Master's Rankings 2024*, y de los 90 mejores del mundo.

MEDIO AMBIENTE ENERGÍA**1. SECTOR ELÉCTRICO**

ESCUELA: U. Pontificia Comillas / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 406 260 / www.comillas.edu/ / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 17.920 euros
Empresas muy relevantes del sector eléctrico nacional se encuentran involucradas en el diseño y la actualización permanente del currículum de las asignaturas, así como en las actividades docentes que se imparten.

2. ENERGÍAS RENOVABLES Y MERCADO ENERGÉTICO

ESCUELA: EOI / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 495 600 / www.eoi.es/ / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 16.900 euros
Fue uno de los primeros títulos de este campo en impartirse en España. Comenzó su andadura en colaboración con el Ciemat e IDAE, a las que se han ido sumando otras organizaciones punteras del sector con el paso de los años.

3. ENERGÍAS RENOVABLES Y MEDIO AMBIENTE

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 605 033 270 / www.erma.etsidi.upm.es/ / **PLAZAS:** 26 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 6.480 euros
Esta universidad cuenta con un importante número de entidades colaboradoras, entre las que figuran Iberdrola o Acciona. Durante el último curso 2023-24, todas las prácticas fueron extracurriculares y remuneradas.

4. ENERGÍAS Y COMBUSTIBLES

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / www.uam.es
Sus estudiantes se encuentran en el interior de un campus de excelencia y tienen acceso a centros de investigación (CSIC, Imdea o IMN).

5. ENERGÍA SOLAR

ESCUELA: U. Almería / www.ual.es
Titulación especializada que se imparte en colaboración con el centro de investigación en energía solar más importante del mundo.