

EL MUNDO / MIÉRCOLES 15 DE JUNIO DE 2011

DOCUMENTOS

LOS RANKING DE EL MUNDO

2011-2012

EN UN MERCADO LABORAL CADA VEZ MÁS COMPETITIVO, LA ESPECIALIZACIÓN SE CONVIERTE EN UN REQUISITO BÁSICO PARA CONVERTIRSE EN EL ASPIRANTE PERFECTO. EL MUNDO FACILITA LA TAREA CON LA OCTAVA EDICIÓN DE ESTA GUÍA ÚTIL QUE RECOGE LOS MEJORES PROGRAMAS POR CATEGORÍAS Y LOS CENTROS MÁS DESTACADOS

**LA LLAVE
PARA SER
EL CANDIDATO
IDEAL**



250 MÁSTER

Y GUÍA COMPLETA DE MBA



PEMPER

250 maestrías para el currículum perfecto

En una época en la que el mercado laboral no pasa por su mejor momento y las posibilidades de conseguir un trabajo son cada vez más escasas son muchos los titulados universitarios que deciden cursar estudios de posgrado para completar su formación académica, diferenciarse del resto de egresados y conseguir un currículum más atractivo antes de lanzarse a la aventura profesional.

Generalista o especializado, a tiempo completo o parcial, presencial, a distancia u online, en un centro público o privado... la oferta de másteres es amplia y variada. Por ello, es importante saber elegir el que mejor se adecua a nuestro perfil e intereses. Con este objetivo, el diario EL MUNDO publica la octava edición del especial 250 MÁSTER, dedicado íntegramente a la formación de posgrado en España. Un estudio que recoge, tras un exhaustivo análisis, las 250 mejores maestrías por áreas académicas, en función de 26 criterios de selección que aparecen en esta misma página. Asimismo, se ha contado con la opinión de 500 expertos entre personal docente, empresas colaboradoras y antiguos alumnos. Todo ello, para elaborar un tratado útil hacia un futuro mejor.

LOS 26 CRITERIOS

GRUPO A / DEMANDA DEL MÁSTER

- 1. Año de fundación:** Un requisito previo para formar parte del estudio ha sido que el máster tuviese al menos cuatro años de antigüedad.
- 2. Plazas ofertadas:** Permite conocer el grado de aceptación y demanda del curso.
- 3. Plazas solicitadas:** Una elevada demanda da cuenta del éxito del posgrado.
- 4. Entidades colaboradoras:** Es un indicador del reconocimiento externo del programa.
- 5. Relación calidad / precio:** Es un dato importante para el alumno, que atiende a la oferta del programa académico del máster.
- 6. Criterios de selección del alumnado:** Se tiene en cuenta el tipo de prueba de acceso que han de superar los alumnos: expediente, entrevista, pruebas especiales, etcétera.
- 7. Director:** Es importante conocer la reputación del máximo responsable.
- 8. Número de programas que imparte la escuela:** Refleja la capacidad académica que tiene la entidad responsable del curso.
- 9. Número de sedes y ubicación:** Indica su relevancia a nivel nacional e internacional y la expansión de la escuela.

GRUPO B / RECURSOS HUMANOS

- 10. Número y prestigio del profesorado:** Se valora la calidad del personal docente que gestiona cada uno de los cursos, así como la presencia de profesores de reconocido prestigio.
- 11. Innovación de la calidad docente y metodología:** Se tiene en cuenta la capacidad de adaptación a nuevas técnicas y métodos.
- 12. Atención tutorial:** Es importante que cada alumno cuente con un apoyo individualizado.
- 13. Alumnos extranjeros matriculados:** De gran importancia para conocer el impacto del centro y la titulación fuera de nuestras fronteras.

GRUPO C / PLAN DE ESTUDIOS

- 14. Programa académico:** Revela la composición, estructura, duración de cada curso y métodos de evaluación. Es importante saber qué aporta de innovación respecto a la titulación universitaria afín.
- 15. Porcentaje de teoría y práctica:** Muestra la importancia que tiene la docencia práctica frente a los puros conocimientos teóricos.
- 16. Créditos prácticos en empresas:** Este factor analiza la adaptación de los contenidos del máster a la realidad profesional.

- 17. Prácticas gestionadas desde el máster:** Mide la conexión que tiene el curso con el ámbito empresarial para poner en práctica la teoría transmitida a los alumnos.

GRUPO D / RESULTADOS

- 18. Tasa de abandono:** Expresa el fracaso en cuanto a descontento del alumnado y el hecho de dejar el curso por incumplimiento de sus expectativas u otras circunstancias.
- 19. Tasa de éxito:** Mide el número de graduados frente al de matriculados. Sobre todo se tiene en cuenta este punto en aquellos másteres que exijan a sus alumnos una tesis final para la obtención del título. El baremo se establece en número de matriculados y número de titulados.
- 20. Evaluación de los alumnos:** Se tiene en cuenta si existe una valoración cualitativa o cuantitativa y si todos los resultados que éstos obtienen se hacen públicos.
- 21. Menciones recibidas a nivel nacional e internacional de la comunidad empresarial:** Es un indicador del reconocimiento externo del máster.
- 22. Índice de inserción laboral de los alumnos tras la culminación del máster en los seis meses siguientes a su finalización:** Es un factor fundamental para medir el éxito del curso.
- 23. Empresas que contratan mayor número de alumnos:** Permite conocer la calidad y la valoración profesional del programa.
- 24. Funcionamiento de la bolsa de trabajo (si existe):** Con ello se pretende conocer si la escuela o entidad colaboradora se nutre o no de los alumnos que lo han cursado.

GRUPO E / MEDIOS MATERIALES *

- 25. Empleo de Nuevas Tecnologías:** Refleja en qué medida se apuesta por la adaptación e innovación, tan necesarias en algunas enseñanzas.
- 26. Laboratorios y espacios especializados:** Mide el grado de importancia que se concede a las clases prácticas como elemento crucial.

* NOTA: Los datos del Grupo E (Medios materiales) se han tenido en cuenta sobre todo si el máster requiere prácticas experimentales, en áreas como Ciencias de la Salud, Experimentales y Enseñanzas Técnicas, aunque las Nuevas Tecnologías están presentes en prácticamente todos los posgrados.

EDITOR: MIGUEL ÁNGEL MELLADO.
 REDACTOR JEFE: MIGUEL GÓMEZ VÁZQUEZ.
 COORDINACIÓN: LUISA VALERIO.
 REDACCIÓN: ANA R. CARRASCO, JÉSSICA NIETO Y PILAR CÁMARA.
 MAQUETACIÓN: SUPLEMENTOS ESPECIALES.
 PUBLICIDAD: CARLOS PICCIONI Y LAURA BOISÁN.
 ILUSTRACIÓN DE PORTADA: ÁLVARO PEMPER.

CLASIFICACIÓN DE LOS 250 MÁSTER

50 ESPECIALIDADES y las cinco mejores entidades donde se imparten

CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Biociencias

1. Biotecnología	Aliter	PÁG. 4
2. Bioinformática y Biología Computacional	U. Complutense	PÁG. 4
3. Bioquímica, B. Molecular y Biomedicina	U. Autónoma Barcelona	PÁG. 4
4. Telemedicina y Bioingeniería	U. Politécnica Madrid	PÁG. 4
5. Biotecnología Agroalimentaria	U. Oviedo	PÁG. 4

Ciencias Experimentales y Tecnológicas

1. Ingeniería Nuclear y Aplicaciones	CIEMAT - UAM	PÁG. 4
2. Ciencia y Tecnología Nuclear	U. Politécnica Madrid	PÁG. 4
3. Nuclear Fusion Science	UC3M / UPM / UCM	PÁG. 4
4. Astrofísica	ULL - IAC	PÁG. 4
5. Tecnol. y Gestión de la Industria Química	CESIF	PÁG. 4

Ingeniería

1. Ingeniería Matemática	U. Complutense Madrid	PÁG. 5
2. Ingeniería Matemática	U. Carlos III	PÁG. 5
3. Automática y Robótica	U. Politécnica Madrid	PÁG. 5
4. Ingeniería Telemática	U. Carlos III / UPC	PÁG. 5
5. Ingeniería Electrónica	U. Politécnica Madrid	PÁG. 5

CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN

Ciencia Política y de la Administración

1. Democracia y Gobierno	U. Autónoma Madrid	PÁG. 5
2. Comunicación Política e Institucional	Instituto Ortega y Gasset	PÁG. 5
3. Marketing Político	USC / UAB / UGR	PÁG. 5
4. Asesoramiento de Imagen y Consultoría	UPSA	PÁG. 5
5. Asuntos Internacionales	U. Pontificia Comillas	PÁG. 5

CIENCIAS SOCIALES

Cooperación

1. Acción Solidaria Internacional de Europa	U. Carlos III	PÁG. 5
2. Cooperación Internacional	U. País Vasco	PÁG. 5
3. Políticas Europeas de Coop. Internac.	U. Autónoma Barcelona	PÁG. 5
4. Gestión de Cooperación Internacional	USC	PÁG. 5
5. Acción Internacional Humanitaria	U. Deusto	PÁG. 5

Estudios Internacionales

1. RR.II. y Estudios Africanos	U. Autónoma Madrid	PÁG. 8
2. RR.II. y Comercio Exterior	Aliter	PÁG. 8
3. Inmigración, Refugio y RR.II.	U. Autónoma Madrid	PÁG. 8
4. RR.II. y Comunicación	ICEI - UCM	PÁG. 8
5. RR.II. y Nuevos Mercados	ESERP	PÁG. 8

Familia e Integración

1. Estudios Interdisciplinarios de Género	U. Autónoma Madrid	PÁG. 8
2. Integración Personas con Discapacidad	U. Salamanca	PÁG. 8
3. Intervención en Violencia vs. las Mujeres	U. Deusto	PÁG. 8
4. Derecho de Extranjería	U. Granada	PÁG. 8
5. Género y Diversidad	U. Oviedo	PÁG. 8

COMUNICACIÓN

Audiovisual

1. Guión de Ficción, Cine y Televisión	U. Pontificia Salamanca	PÁG. 8
2. Documental Creativo	U. Autónoma Barcelona	PÁG. 8
3. Doblaje, Traducción y Subtitulación	U. Europea de Madrid	PÁG. 8
4. Documental de Creación	U. Pompeu Fabra	PÁG. 8
5. Producción Audiovisual	U. Complutense Madrid	PÁG. 8

Empresa Informativa

1. Dirección de la Empresa Audiovisual	U. Carlos III	PÁG. 10
2. Gestión de Empresas	U. Navarra	PÁG. 10
3. Dirección de Comunicación	EAE	PÁG. 10
4. Gestión Audiovisual	Media Business School	PÁG. 10
5. Dir. Comunicación Empresarial	U. Autónoma Barcelona	PÁG. 10

Información Especializada

1. Comunicación Política	U. Navarra	PÁG. 10
2. Comunicación y Educación	U. Autónoma Barcelona	PÁG. 10
3. Comunicación de Moda y Belleza	U. Carlos III	PÁG. 10
4. Periodismo Deportivo	U. Rey Juan Carlos	PÁG. 10
5. Periodismo de Agencia	U. Rey Juan Carlos	PÁG. 10

Periodismo

- El Mundo	U. Editorial / CEU S. Pablo	PÁG. 10
- El País	El País / UAM	PÁG. 10
- ABC	ABC / U. Complutense	PÁG. 10
- Radio Nacional de España	RNE / U. Complutense	PÁG. 10
- Cadena Cope	Cope / CEU San Pablo	PÁG. 10
- Periodismo de Televisión	RTVE / U. Rey J. Carlos	PÁG. 10

Publicidad y Relaciones Públicas

1. Dir. Comunicación y Gestión Publicitaria	ESIC	PÁG. 12
2. Publicidad y Comunicación	U. Pontificia Comillas	PÁG. 12
3. Publicidad	U. Nebrija	PÁG. 12
4. Gestión Publicitaria	U. Complutense Madrid	PÁG. 12
5. Dir. Comunicación, RR.PP. y Protocolo	ESERP	PÁG. 12

DERECHO

Abogacía

1. Abogacía	ISDE	PÁG. 12
2. Ejercicio de la Abogacía	U. Carlos III	PÁG. 12
3. Abogacía y Práctica Jurídica	U. Deusto	PÁG. 12
4. Abogacía	Fundeseam	PÁG. 12
5. Abogacía Jurídico Laboral	Fundación Sagardoy	PÁG. 12

Derecho de Empresa

1. Derecho de Empresa	U. Navarra	PÁG. 12
2. Derecho Empresarial	Garrigues	PÁG. 12
3. Derecho de la Empresa	U. Pontificia Comillas	PÁG. 12
4. Derecho de la Empresa	CIFF - UAH	PÁG. 12
5. Asesoría Jurídica de Empresas	Fundeseam	PÁG. 12

Derecho Fiscal y Tributario

1. Tributación	Garrigues	PÁG. 14
2. Asesoría y Gestión Tributaria	ESADE - Ramón Llull	PÁG. 14
3. Asesoría Fiscal	U. Navarra	PÁG. 14
4. Tributación y Fiscalidad Internacional	U. Pontificia Comillas	PÁG. 14
5. Asesoría Fiscal de Empresas	Fundeseam	PÁG. 14

Derecho Internacional

1. Derecho Internacional de los Negocios	ESADE - Ramón Llull	PÁG. 14
2. Derecho de la Unión Europea	U. Carlos III	PÁG. 14
3. Abogacía Internacional	ISDE	PÁG. 14
4. Derecho Internacional de los Negocios	U. CEU San Pablo	PÁG. 14
5. Derecho Internacional y RR.II.	U. Complutense	PÁG. 14

Especializados

1. Propiedad Intelectual	U. Carlos III	PÁG. 14
2. Negocio y Derecho Marítimo	IME - U. P. Comillas	PÁG. 14

3. International Sports Law

4. Derecho de las Telecomunicaciones	ISDE	PÁG. 14
5. Asesoría Jurídico Laboral	U. Carlos III	PÁG. 14
	Garrigues	PÁG. 14

ECONOMÍA

Auditoría

1. Auditoría Financiera y Riesgos	I. Estudios Bursátiles	PÁG. 16
2. Auditoría de Cuentas	Deusto	PÁG. 16
3. Auditoría de Cuentas	ESERP	PÁG. 16
4. Auditoría de Cuentas	ENAE	PÁG. 16
5. Auditoría de Cuentas	CEF	PÁG. 16

Banca y Mercados Financieros

1. Bolsa y Mercados Financieros	I. Estudios Bursátiles	PÁG. 16
2. Banca y Finanzas	Garrigues	PÁG. 16
3. Banca y Mercados	UNICAN - B. Santander	PÁG. 16
4. Banca, Finanzas y Seguros	U. Santiago Compostela	PÁG. 16
5. Finance and Banking	CIFF - UAH	PÁG. 16

Finanzas

1. Finanzas	CUNEF	PÁG. 16
2. Análisis Financiero	U. Carlos III	PÁG. 16
3. Economics and Finance	U. Navarra	PÁG. 16
4. Finanzas	U. Pontificia Comillas	PÁG. 16
5. Opciones y Futuros Financieros	I. Estudios Bursátiles	PÁG. 16

EDUCACIÓN

Enseñanza

1. Intervención Psicológica	U. Complutense Madrid	PÁG. 17
2. Museos: Educación y Comunicación	U. Zaragoza	PÁG. 17
3. Lit. Europea y Enseñanza de Lenguas	U. Huelva	PÁG. 17
4. Promoción Lectura y Literatura Infantil	U. Castilla-La Mancha	PÁG. 17
5. Didáctica de las Ciencias	UHU / UNEX / UNIA	PÁG. 17

Especialidades

1. Musicoterapia Avanzada y Aplicaciones	U. Autónoma Madrid	PÁG. 17
2. Interv. Dificultades de Aprendizaje	U. Valencia	PÁG. 17
3. Necesidades Educativas Especiales	U. Deusto	PÁG. 17
4. Atención Temprana	U. Valencia	PÁG. 17
5. Patologías del Lenguaje y del Habla	ISEP	PÁG. 17

Idiomas

1. Inglés Profesional	Vaughan Systems	PÁG. 17
2. Enseñanza del Español	U. Nebrija	PÁG. 17
3. Enseñanza del Español	U. Salamanca	PÁG. 17
4. Enseñanza del Inglés	U. Alcalá de Henares	PÁG. 17
5. Enseñanza del Español	U. Alcalá de Henares	PÁG. 17

EMPRESA

Administración y Dirección

1. Management	ESCP-Europe	PÁG. 18
2. Dirección Comercial y Gestión de Ventas	EAE	PÁG. 18
3. Dirección Comercial y de Marketing	CESMA	PÁG. 18
4. Dirección de Proyectos	BES La Salle - URL	PÁG. 18
5. Dirección Comercial y de Marketing	ENAE	PÁG. 18

Comercio Exterior

1. Dirección de Comercio Internacional	ESIC	PÁG. 18
2. Comercio Internacional	CESMA	PÁG. 18
3. Euroasian International Business	U. Autónoma Barcelona	PÁG. 18
4. International Business	Caixanova	PÁG. 18
5. Comercio Internacional	U. Castilla-La Mancha	PÁG. 18

Especializados

1. Dirección y Gestión del Deporte	IDEC - Pompeu Fabra	PÁG. 18
2. Dirección y Gestión de la Seguridad	U. Carlos III	PÁG. 18
3. Gestión de Empresas Inmobiliarias	Fundeseam	PÁG. 18
4. Gestión de la Empresa Vitivinícola	U. Politécnica Valencia	PÁG. 18
5. Dirección de Plantas Industriales	U. Politécnica Cataluña	PÁG. 18

Gestión de Calidad

1. Gestión de Calidad	EOI	PÁG. 20
2. Dirección de la Calidad Total	U. Politécnica Madrid	PÁG. 20
3. Gestión Integrada de la Calidad	U. CEU San Pablo	PÁG. 20
4. Facilities Management	La Salle IGS	PÁG. 20
5. Gestión de Calidad	U. Politécnica Cataluña	PÁG. 20

Logística

1. Logistic and Supply Chain Management	Zaragoza Logistic Center	PÁG. 20
2. Transporte y Gestión Logística	U. Oviedo	PÁG. 20
3. Supply Chain Management	BES La Salle - URL	PÁG. 20
4. Dirección de Operaciones y Logística	EAE	PÁG. 20
5. Logística Integral	Fundación Icil	PÁG. 20

Marketing

1. Dirección Marketing y Gestión Comercial	ESIC	PÁG. 20
2. Dirección de Marketing	EAE	PÁG. 20
3. Dirección de Marketing	ESERP	PÁG. 20
4. Marketing y Comunicación	ESCP-Europe	PÁG. 20
5. Dirección de Comercios	U. Autónoma Barcelona	PÁG. 20

HUMANIDADES

Patrimonio Artístico

1. Museología	U. Granada	PÁG. 24
2. Archivística	U. Carlos III	PÁG. 24
3. Tasador de Antigüedades y Obras de Arte	U. Alcalá de Henares	PÁG. 24
4. Mercado del Arte	U. Nebrija	PÁG. 24
5. Arte Contemporáneo	U. Europea de Madrid	PÁG. 24

Letras

1. Edición	Santillana - U. Complutense	PÁG. 24
2. Traducción e Interpretación	U. Autónoma Barcelona	PÁG. 24
3. Edición	U. Pompeu Fabra	PÁG. 24
4. Comunicación Intercultural	U. Alcalá de Henares	PÁG. 24
5. Interpretación de Conferencias	U. La Laguna	PÁG. 24

Gestión Cultural

1. Música, Teatro y Danza	U. Complutense	PÁG. 24
2. Gestión Cultural	CEU Cardenal Herrera	PÁG. 24
3. Empresa e Instituciones Culturales	Santillana - U. Complutense	PÁG. 24
4. Gestión Cultural	U. Carlos III	PÁG. 24
5. Gestión de Exposiciones	U. Europea de Madrid	PÁG. 24

INFORMÁTICA

Especializados

1. Inteligencia Artificial	U. Politécnica Madrid	PÁG. 28
2. Sistemas de Información Geográfica	UPSAM	PÁG. 28
3. Tecnologías de la Información Geográfica	U. Autónoma Barcelona	PÁG. 28
4. Diseño de Videojuegos	U. Europea de Madrid	PÁG. 28
5. Ingeniería de Computadores	U. Politécnica Valencia	PÁG. 28

Tecnologías

1. Ciencia y Tecnología Informática	U. Carlos III	PÁG. 28
2. Ingeniería Informática	U. Politécnica Madrid	PÁG. 28
3. Gestión de Tecnologías de la Información	La Salle/ Ramón Llull	PÁG. 28
4. Tec. Sistemas y Redes de Comunicación	U. Politécnica Valencia	PÁG. 28
5. Gestión de las Tecnologías de la Información	U. Europea de Madrid	PÁG. 28

Software

1. Dirección de Proyectos Software	U. Politécnica Madrid	PÁG. 28
2. Ingeniería del Software	UPSAM	PÁG. 28
3. Software de Gestión de Empresa	La Salle/ Ramón Llull	PÁG. 28
4. Software y Sistemas	U. Politécnica Madrid	PÁG. 28
5. Ingeniería del Software	U. Politécnica Valencia	PÁG. 28

MEDIO AMBIENTE

Energía

1. Sector Eléctrico	U. Pontificia Comillas	PÁG. 29
2. Energías Renovables y Mercados	EOI	PÁG. 29
3. Energías Renovables	U. Europea Madrid	PÁG. 29
4. Energías Renovables	Zaragoza - CIRCE	PÁG. 29
5. Ingeniería Térmica de Fluidos	U. Carlos III	PÁG. 29

Gestión Ambiental

1. Gestión y Conservación de Especies	U. Inter. Andalucía	PÁG. 29
2. Ingeniería Ambiental	IQS / U. Ramón Llull	PÁG. 29
3. Ingeniería y Gestión del Agua	EOI	PÁG. 29
4. Gestión Integrada de las Áreas Litorales	U. Cádiz	PÁG. 29
5. Ingeniería y Gestión Medioambiental	U. Castilla-La Mancha	PÁG. 29

Impacto Ambiental

1. Ingeniería y Gestión Medioambiental	EOI	PÁG. 29
2. Espacios Naturales Protegidos	UAM / UCM / UAH	PÁG. 29
3. Sustainable Development	U. Salamanca	PÁG. 29
4. Recursos Marinos y Sostenibilidad	U. Cádiz	PÁG. 29
5. Restauración de Ecosistemas	UAH/UCM/UPM/URJC	PÁG. 29

SALUD

Alimentación y Veterinaria

1. Nutrición	U. Complutense Madrid	PÁG. 32
2. Química e Ingeniería Alimentaria	IQS / Ramón Llull	PÁG. 32
3. Nutrición (E-MENU)	U. Navarra	PÁG. 32
4. Tecnol., Control y Seguridad Alimentaria	CESIF	PÁG. 32
5. Ciencia y Tecnología de los Alimentos	U. Politécnica Valencia	PÁG. 32

Especialidades Médicas

1. Psicooncología	U. Complutense Madrid	PÁG. 32
2. Psiquiatría Legal	U. Complutense Madrid	PÁG. 32
3. Acupuntura China y Moxibustión	U. Pablo de Olavide	PÁG. 32
4. Cuidados Paliativos Enfermo Oncológico	U. Salamanca	PÁG. 32
5. Fisioterapia Manual	U. Alcalá de Henares	PÁG. 32

Farmacia

1. Investigación e Innovación de Medicamentos	CIFA - U. Navarra	PÁG. 32
2. Investigación y Uso Racional del Medicamento	U. Valencia	PÁG. 32
3. Farmacia Industrial y Galénica	U. Complutense	PÁG. 32
4. Atención Farmacéutica	U. CEU C. Herrera	PÁG. 32
5. Gest. Empresarial Industria Farmacéutica	U. Barcelona	PÁG. 32

Odontología

1. Prótesis Bucofacial	U. Complutense Madrid	PÁG. 34
2. Implantología Oral	U. Sevilla	PÁG. 34
3. Cirugía Bucal e Implantología	U. Granada	PÁG. 34
4. Implantología Oral Avanzada	U. Europea Madrid	PÁG. 34
5. Ortodoncia y Ortopedia Dentofacial	U. Oviedo	PÁG. 34

Psicología Clínica

1. Inteligencia Emocional	U. Complutense Madrid	PÁG. 34
2. Psicología Clínica y de la Salud	U. Complutense Madrid	PÁG. 34
3. Diseño de Investigación y Aplic. en Psicología	U. Granada	PÁG. 34
4. Análisis en Contextos Clínicos	U. Almería	PÁG. 34
5. Psicología Infanto-Juvenil	ISCPS - AEPC	PÁG. 34

Psicología Grupal

1. Psicología de la Actividad Física	U. Autónoma Madrid	PÁG. 34
2. Terapia Familiar y de Pareja	U. Pontificia Comillas	PÁG. 34
3. Terapia Familiar Sistémica	ITAD	PÁG. 34
4. Ciencias Forenses	U. Autónoma Madrid	PÁG. 34
5. Terapia Familiar y de Pareja	U. Complutense Madrid	PÁG. 34

Salud Pública y Urgencias

1. Medicina de Emergencias	U. Complutense Madrid	PÁG. 38
2. Salud Pública y Gestión Sanitaria	EASP / U. Granada	PÁG. 38
3. Urgencias, Emergencia y Catástrofes	U. Málaga</	

EL IMPACTO DIGITAL EN LA FORMACIÓN

Por Miguel Barrero, director general de Negocios Digitales y Nuevos Desarrollos de Santillana y profesor del máster en Edición.

Si la tecnología afecta a la manera en que trabajamos, colaboramos, nos comunicamos, etc., necesariamente tiene que afectar a la forma en que aprendemos. Los modelos pedagógicos de la enseñanza analógica tradicional no reúnen las condiciones necesarias para favorecer el trabajo colaborativo que deviene de entornos digitales interconectados como los actuales. La nueva pedagogía no pasa por introducir ordenadores y otros *gadgets* en el sistema de aprendizaje, sino por ofrecer al alumno las herramientas adecuadas para que las integre en su realidad multilínea, donde predomina el sonido, la imagen y la narrativa hipertextual. Santillana en este nuevo contexto educativo debe asumir la transformación de una empresa de contenidos a una empresa de contenidos más servicios. Los centros de formación deben dejar de ser instituciones de enseñanza y pasar a ser comunidades de aprendizaje.

Las escuelas y los equipos académicos tienen que identificar nuevos modelos de enseñanza-aprendizaje que resulten atractivos para las nuevas generaciones. La forma de enseñar ha de cambiar pero también las herramientas utilizadas en los centros han de adaptarse. El ritmo de esta transformación variará en función de los países, del impulso de los gobiernos, del tipo de escuela e instituciones e incluso del propio docente.

Fuera de las aulas los alumnos pueden utilizar recursos online, explorar ideas y practicar destrezas mediante el uso de juegos y otros programas, así como interactuar con sus cada vez más extensas redes sociales. Pero en el aula no están teniendo lugar aprendizajes que incorporen esta realidad, y ha de convertirse en uno de los retos si queremos conseguir esa metodología atractiva para los alumnos.

Vamos a ser testigos de la convivencia entre los medios tradicionales y los nuevos para informarnos y formarnos. Hemos venido accediendo al conocimiento a través de la literatura, el ensayo, los libros de texto y los medios de comunicación. Hoy disponemos de otros canales, formatos y contenidos digitales (buscadores, sitios web, libros digitales, archivos sonoros y visuales, redes sociales, blogs, *wikis*, etc.) pero lo nuevo no necesariamente descarta a lo anterior, sino que, de algún modo, y necesariamente, lo complementa y lo redimensiona.

Santillana trabaja para crear, impulsar y adaptar todos estos nuevos recursos al proceso de formación y aprendizaje, integrándolos en la educación infantil, primaria, secundaria y bachillerato y en su área de formación de posgrado, a través del MBA en Empresas e Instituciones Culturales y el máster en Edición.



STEPHEN COBURN

INFORMÁTICA ESPECIALIZADOS

1. INTELIGENCIA ARTIFICIAL

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 367 447 / www.dia.fi.upm.es/materia / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 2.000 horas / **PRECIO:** 2.143,39 euros
Impartido en español y en inglés, el aspecto clave de este programa es su carácter investigador, además de la profundización de todas y cada una de las disciplinas científicas que forman parte de la Inteligencia Artificial.

2. SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

ESCUELA: U. Pontificia de Salamanca / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 900 101 829 / www.upsam.com / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 700 horas / **PRECIO:** 6.950 euros

Los estudiantes de este posgrado aprenden haciendo, experimentando y viviendo los conceptos empresariales, a través de la utilización de las nuevas tecnologías así como varias herramientas de simulación de negocio.

3. TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / **SEDE:** Barcelona / **TLF.:** 935 811 891 / www.uab.es / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 2.000 horas / **PRECIO:** 6.200 euros

De las 12 ediciones de andadura del máster totalmente finalizadas en marzo de 2011, más del 85% de los posgraduados trabajan actualmente en sistemas de información geográfica.

4. DISEÑO DE VIDEOJUEGOS

ESCUELA: U. Europea de Madrid / www.uem.es
El alumno será un profesional diferente, tanto por sus valores y ética, como por su orientación a los resultados, creatividad e iniciativa.

5. ING. DE COMPUTADORES

ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / www.upv.es
Se consiguen 20 créditos con la Tesis de Fin de Máster, que se presenta de forma oral ante un tribunal compuesto por tres profesores.

TECNOLOGÍAS

1. CC. Y TECN. INFORMÁTICA

ESCUELA: U. Carlos III / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 249 926 / www.uc3m.es/postgrado / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 1.800 horas / **PRECIO:** 1.900 euros

Este máster está centrado en la investigación y tiene un convenio con el CSIC para la realización de trabajos conjuntos con los alumnos. El desarrollo de las clases es interactivo, lo que permite una docencia basada en la propuesta de casos prácticos y soluciones.

2. INGENIERÍA INFORMÁTICA

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 366 447 / <http://www.fi.upm.es/?pagina=232> / **PLAZAS:** Sin límite / **DURACIÓN:** 2.250 horas / **PRECIO:** -

Esta facultad está situada en el Campus de Montegancedo, doblemente reconocido como Campus de Excelencia Internacional en I+D+i. Sus alumnos realizan un elevado número de horas de prácticas empresariales.

3. GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ESCUELA: La Salle - U. Ramón Llull / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 932 902 404 / www.besiasalle.net / **PLAZAS:** 80 / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 9.400 euros

Este máster tiene la acreditación del Project Management Institute y su principal objetivo es formar profesionales capaces de gestionar la tecnología con criterios empresariales.

4. TECNOLOGÍAS DE SISTEMAS Y REDES DE COMUNICACIÓN

ESC.: U. P. de Valencia / www.mastercomunicaciones.upv.es
Oferta dos especialidades: Teoría de la Señal y Comunicaciones e Ingeniería Telemática. Incluye también un Proyecto Fin de máster.

5. GESTIÓN INTEGRAL DE LAS TECN. DE LA INFORMACIÓN

ESCUELA: U. Europea de Madrid / www.uem.es
Las prácticas y el Proyecto Fin de Máster están orientados a la aplicación y el desarrollo de los conocimientos y habilidades adquiridos.

SOFTWARE

1. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS SOFTWARE

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 364 294 / www.fi.upm.es/masteris / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 6.600 euros

Forma en todos aquellos aspectos de gestión de proyectos necesarios para construir software fiable en mercados complejos. Entre las nuevas actividades, se incluyen visitas a las instalaciones de IBM, concesiones especiales de licencias para alumnos del máster y seminarios específicos.

2. INGENIERÍA DEL SOFTWARE

ESCUELA: U. Pontificia de Salamanca / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 900 101 829 / www.upsam.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 6.900 euros

Las metodologías activas del máster generan interactividad y sinergias dirigidas a facilitar espacios y entornos de alto aprendizaje para el desarrollo de conocimientos, habilidades y actitudes. El alumno aprende, en gran parte, con herramientas de simulación de negocio.

3. SOFTWARE DE GESTIÓN DE EMPRESA

ESCUELA: La Salle - Ramón Llull / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 917 401 796 / www.lasalleigsmadrides / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 550 horas / **PRECIO:** 10.000 euros

Las señas de identidad de este posgrado son las tutorías online y el Proyecto Final de Máster compuesto por un caso práctico de propuesta, diseño e implantación de una solución a escala.

4. SOFTWARE Y SISTEMAS

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / www.dlsiis.fi.upm.es
Las clases se complementan con trabajos de iniciación a la investigación, presentados en clase y para los que hay que redactar una memoria.

5. INGENIERÍA DEL SOFTWARE

ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / www.upv.es
Emplea una combinación de clases presenciales, seminarios, realización de problemas en el aula, prácticas de laboratorio, en empresas, etc.